



# Faire pousser des graines: comment les investisseurs peuvent renforcer la sécurité alimentaire

fr.allianzgi.com

Octobre 2020



**Robbie Miles**  
Gérant de portefeuille, Global Thematic Equity

**La pandémie de coronavirus a recentré notre attention sur la valeur de l'alimentation, et la question « comment faire pousser des graines » fait partie des plus fréquentes sur Internet. Pourtant, même avant la pandémie, l'ensemble du système d'approvisionnement en nourriture était extrêmement inefficace. Et si rien n'est fait, la situation ne peut qu'empirer. La bonne nouvelle, c'est que le secteur privé peut répondre aux Objectifs de développement durable des Nations Unies en investissant dans des innovations qui permettent d'améliorer la durabilité de l'économie alimentaire, avec l'objectif de le faire de manière rentable.**

Malheureusement, trop de personnes ne sont pas en mesure de considérer la nourriture comme allant de soi. L'insécurité alimentaire a un effet dévastateur, et les pays dont les populations souffrent de la faim ne parviennent pas à développer leur potentiel économique. Même dans les pays développés, de nombreux citoyens ont du mal à accéder à des aliments nutritifs, et une mauvaise alimentation peut exacerber les inégalités en matière de santé et d'opportunités.

La pandémie de coronavirus a recentré notre attention sur la valeur de l'alimentation. La question « comment faire pousser des graines » a connu un grand essor sur Internet alors que les gens cherchaient à être plus auto-suffisants. Les agriculteurs ont été reconnus comme des travailleurs essentiels lorsque la chaîne d'approvisionnement alimentaire a été perturbée. Et les virus zoonotiques (qui sont transmis des animaux aux humains) sont devenus un sujet très discuté.

Pourtant, même avant la pandémie, l'ensemble du système d'approvisionnement en nourriture était extrêmement inefficace. Alors que 815 millions de personnes vivent chaque jour dans la faim, un tiers de toute la nourriture produite est gaspillée tout au long de la chaîne d'approvisionnement, selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture. C'est en grande partie pour cette raison que les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies incluent l'objectif d'éliminer la faim dans le monde d'ici 2030.

## Points clés

- Des millions de personnes vivent dans la faim, mais un tiers de toute la nourriture produite est gaspillée tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- Dès lors que notre système actuel de production alimentaire est nocif pour l'environnement, la solution ne consiste pas simplement à produire plus de nourriture selon les mêmes méthodes
- Le monde a besoin d'investissements dans des systèmes innovants pour améliorer la durabilité de notre approvisionnement alimentaire – et l'alignement sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies peut fournir des indications utiles sur les domaines dans lesquels on peut investir pour favoriser une meilleure sécurité alimentaire
- L'agriculture de précision basée sur des données, les méthodes d'« agriculture verticale » et l'aquaponie peuvent améliorer la manière dont les aliments sont cultivés. Parallèlement, certaines entreprises lancent des méthodes innovantes d'emballages plus durables et de réduction des déchets alimentaires
- La création d'alternatives aux protéines animales et la promotion du bien-être des personnes et des animaux peuvent répondre aux défis nutritionnels et environnementaux

## Trouver une approche respectueuse de l'environnement

Mais la réponse au problème de la faim ne consiste pas simplement à augmenter la production alimentaire en utilisant les mêmes méthodes qu'aujourd'hui, même si cette option était réalisable. Nous devons trouver une approche qui prend mieux en compte les questions

environnementales. Par exemple, l'agriculture est responsable de près de 15% des émissions de gaz à effet de serre causées par l'homme, et le changement climatique aggrave les sécheresses, les inondations et les autres phénomènes météorologiques qui menacent les cultures et le bétail.

## Améliorer la façon dont la nourriture est produite



Nous commençons à voir l'émergence de technologies qui promettent d'améliorer radicalement la productivité agricole. Les agriculteurs se connectent à une « ruche » de données partagées collectées par des satellites et des drones, combinées à des données améliorées sur la demande et les tendances de consommation, pour permettre une utilisation plus efficace des pesticides et des engrais. De cette façon, l'agriculture de précision peut améliorer la production tout en réduisant les dommages écologiques associés à l'utilisation traditionnelle de produits chimiques – ce qui répond à l'ODD 14 (Vie aquatique) et à l'ODD 15 (Vie terrestre).



Les nouvelles méthodes d'agriculture durable comprennent l'aquaponie, un système où les plantes sont cultivées dans de l'eau fertilisée par des poissons, et l'agriculture verticale, où les cultures sont empilées. Ces techniques peuvent réduire l'utilisation d'engrais, favoriser une production géographiquement plus proche du point de consommation et améliorer l'approvisionnement en eau à travers le monde. L'agriculture verticale en intérieur permet de faire pousser des plantes en utilisant 95% moins d'eau que les terres agricoles arables, ce qui pourrait faire progresser considérablement la réalisation de l'ODD 6 (Eau propre et assainissement). Dans la mesure où 24% des terres productives du monde se détériorent en raison de l'appauvrissement de la couche arable, l'agriculture en intérieur pourrait également jouer un rôle important pour inverser la tendance négative du changement d'affectation des terres en concentrant la production alimentaire sur une plus petite surface. Nombre de ces technologies émergentes attirent les investisseurs en capital-risque et vont progressivement être intégrées aux marchés d'actions cotées par le biais d'acquisitions par les opérateurs historiques et d'introductions en bourse.



## Améliorer la façon dont la nourriture est transformée et distribuée



Selon les estimations, près d'un quart des calories produites pour la consommation humaine sont perdues ou gaspillées le long de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. D'après le département américain de l'agriculture, 161 milliards USD de nourriture ont été gaspillés rien qu'aux États-Unis en 2010. Cela crée une demande pour des méthodes plus durables d'emballage et de distribution des aliments – et de nombreuses entreprises se sont fixé des objectifs ambitieux de réduction des déchets alimentaires et des emballages qui s'alignent sur l'ODD 12 (Consommation et production responsables). Mais cette approche doit être différente selon les régions du monde: les pays émergents peuvent réduire le gaspillage alimentaire en améliorant la transformation des aliments, tandis que les pays développés doivent rendre la distribution et la consommation des aliments plus efficaces.

## Améliorer l'innovation et le développement des aliments



Réduire notre dépendance à l'égard de l'agriculture animale pourrait contribuer à résoudre d'énormes problèmes environnementaux. L'élevage représente 14,5% de l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre d'origine humaine, soit six fois plus que la contribution totale de l'aviation, selon les chiffres du Conseil international pour un transport propre (ICCT). En outre, alors que les terres agricoles sont rares, le bétail en occupe une part disproportionnée, puisqu'il couvre 77% des terres agricoles disponibles tout en ne contribuant qu'à 33% de l'approvisionnement mondial en protéines. Heureusement, des multinationales et des start-ups se font concurrence pour développer des alternatives aux protéines animales. Les protéines végétales et les substituts de viande fournissent une alimentation nutritive avec un impact environnemental moindre, et ils sont populaires auprès des consommateurs qui en citent les avantages pour la santé et l'environnement. De nouvelles catégories d'aliments, dont les protéines à base d'insectes, sont par ailleurs en passe d'obtenir l'acceptation réglementaire de l'Union européenne et d'autres régions en tant que catégorie alimentaire.



Le bien-être est toujours une forte tendance de consommation dont les entreprises tirent profit en proposant des aliments sains, tels que des produits bios et à faible teneur en sucre à des prix abordables. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être). D'autres entreprises se concentrent sur l'amélioration de la sécurité alimentaire et de la durée de conservation en améliorant le contrôle de la qualité dans la transformation, l'emballage et la distribution des aliments – une autre façon de soutenir l'ODD 12 (Consommation et production responsables). La sécurité et le bien-être des animaux constituent un autre segment de marché en pleine expansion, et les entreprises exploitent cette tendance en proposant des produits qui réduisent la sensibilité du bétail aux maladies et limitent l'utilisation d'antibiotiques.

Dans le même temps, la demande de nourriture augmente avec la population. Selon un rapport du WWF de 2012, l'humanité devra produire plus de nourriture au cours des quatre prochaines décennies qu'au cours des 8.000 dernières années d'agriculture combinées.

La bonne nouvelle est que le secteur privé peut jouer un rôle important en s'alignant sur les ODD et en investissant dans le but d'améliorer de manière rentable la sécurité alimentaire et la durabilité de l'économie alimentaire. Voici trois idées sur la manière dont le secteur privé pourrait déployer des capitaux pour favoriser le changement.

### Investissements en capital requis

Il ne sera pas facile de relever les défis de la sécurité alimentaire, mais la taille des enjeux en fait une

question urgente. La croissance de la population, la détérioration de la biosphère, la raréfaction de l'eau et les problèmes de société comme la faim et l'obésité représentent un énorme défi pour nos systèmes alimentaires. Nous devons produire plus d'aliments à haute valeur nutritionnelle à un coût environnemental et économique moindre. Pour y parvenir, des investissements en capital seront essentiels pour générer à la fois des innovations radicales et des gains d'efficacité supplémentaires. Investir dans des entreprises qui ont un impact positif, en s'alignant sur les ODD des Nations Unies relatifs à l'alimentation, est une opportunité intéressante pour les investisseurs et la société en général.

### À propos des Objectifs de développement durable des Nations Unies

L'ensemble des membres des Nations Unies a adopté les 17 Objectifs de développement durable en 2015 dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, qui définit un plan sur 15 ans pour atteindre ces objectifs. Les ODD répondent à une série de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection sociale et les opportunités d'emploi, tout en s'attaquant au changement climatique et à la protection de l'environnement. Ils servent de cadre pour promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète pour favoriser un avenir meilleur et plus durable pour tous.



**Allianz Global Investors** est un gestionnaire actif de premier plan, avec plus de 760 professionnels de l'investissement dans 25 bureaux à travers le monde, gérant plus de 538 milliards d'euros d'actifs pour les particuliers, les family offices et les institutionnels.

Le terme « actif » constitue la clef de voûte de notre vocabulaire.

Nous déployons une approche résolument active de la création de valeur ajoutée au profit de nos clients. Notre démarche n'est pas guidée par des motivations commerciales: nous cherchons avant tout à répondre aux besoins de nos clients en apportant une réelle valeur ajoutée, au-delà d'un simple gain économique. Nous investissons sur le long terme, en capitalisant sur notre expertise innovante de l'investissement et nos ressources mondiales.

**Active is: Allianz Global Investors**

Données au 30 juin 2020

Tout investissement comporte des risques. La valeur et le revenu d'un investissement fluctueront et l'investisseur n'est dès lors pas assuré de récupérer le capital investi. Rien ne garantit que des investissements gérés activement surperformeront le marché. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures.

Le présent document constitue une communication marketing. Le présent document est fourni exclusivement à titre d'information. Le présent document ne constitue aucunement un conseil en investissement ou une recommandation d'achat, de vente ou de détention d'un quelconque titre et ne sera pas considéré comme une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat d'un quelconque titre.

Les idées et opinions exprimées dans le présent document, qui sont susceptibles d'évoluer sans préavis, sont celles de l'entité qui en est l'auteur ou de ses sociétés affiliées, au moment de la publication du document. Certaines données utilisées sont tirées de diverses sources considérées comme fiables, mais l'exactitude ou l'exhaustivité des données n'est pas garantie et nous déclinons toute responsabilité quant à tout dommage direct ou indirect découlant de leur utilisation. La reproduction, la publication, le prélèvement d'extraits ou la communication du contenu du présent document, indépendamment du support employé, sont strictement interdits.

Ce document n'a été passé en revue par aucune autorité réglementaire. En Chine continentale, il est utilisé exclusivement en tant que document complémentaire pour les produits d'investissement offshore proposés par les banques commerciales en vertu du programme Qualified Domestic Institutional Investors (investisseurs institutionnels nationaux qualifiés) conformément aux règlements et réglementations applicables.

L'unique but de la présente communication est d'informer et elle ne constitue en aucun cas une promotion ou une publicité pour les produits et/ou services d'Allianz Global Investors en Colombie ou destinée aux résidents colombiens conformément à la partie 4 du Décret 2555 de 2010. La présente communication n'a aucunement pour objectif d'initier directement ou indirectement l'achat d'un produit ou la prestation d'un service proposé par Allianz Global Investors. Par la réception du présent document, chaque résident colombien reconnaît et accepte avoir contacté Allianz Global Investors de sa propre initiative. Il reconnaît en outre que cette communication ne résulte en aucun cas d'activités promotionnelles ou de marketing menées par Allianz Global Investors. Les résidents colombiens acceptent que l'accès à tout type de page de réseau social d'Allianz Global Investors soit réalisé sous leur propre responsabilité et de leur propre initiative et sont conscients qu'ils sont susceptibles d'accéder à des informations spécifiques concernant les produits et services d'Allianz Global Investors. La présente communication est strictement privée et confidentielle et ne peut pas être reproduite. La présente communication ne constitue pas une offre publique de titres en Colombie conformément à la réglementation sur l'offre publique exposée dans le Décret 2555 de 2010. La présente communication et les informations fournies dans celle-ci ne doivent pas être considérées comme une sollicitation ou une offre de la part d'Allianz Global Investors ou de ses affiliés pour fournir tout produit financier au Brésil, au Panama, au Pérou et en Uruguay. En Australie, le présent document est présenté par Allianz Global Investors Asia Pacific Limited (« Allianz Global Investors AP »). Il est destiné uniquement aux conseillers en investissement et autres investisseurs institutionnels/professionnels et ne s'adresse pas au public ou aux investisseurs de détail. Allianz Global Investors AP n'est pas habilitée à fournir des services financiers à la clientèle de détail en Australie. Allianz Global Investors AP (numéro organisme agréé australien ARBN 160 464 200) est dispensée de l'obtention d'une licence pour la prestation de services financiers en Australie par des établissements étrangers en vertu du Corporations Act 2001 (Cth) conformément à la Class Order (CO 03/1103) de l'ASIC relative à la prestation de services financiers réservés à la grande clientèle. Allianz Global Investors AP est agréée et réglementée par la Hong Kong Securities and Futures Commission en vertu des lois de Hong Kong, qui diffèrent de celles en vigueur en Australie.

Le présent document est distribué par les sociétés suivantes d'Allianz Global Investors: Allianz Global Investors U.S. LLC, conseiller en investissement enregistré auprès de la Securities and Exchange Commission des États-Unis; Allianz Global Investors Distributors LLC, distributeur enregistré auprès de la FINRA et affilié à Allianz Global Investors U.S. LLC; Allianz Global Investors GmbH, société d'investissement en Allemagne agréée par la Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) allemande; Allianz Global Investors (Schweiz) AG; Allianz Global Investors Asia Pacific Ltd., titulaire d'une licence de la Hong Kong Securities and Futures Commission; Allianz Global Investors Singapore Ltd., réglementée par la Monetary Authority of Singapore (numéro d'enregistrement de société 199907169Z); Allianz Global Investors Japan Co., Ltd., enregistrée au Japon en qualité d'exploitant commercial d'instruments financiers (Financial Instruments Business Operator) auprès du Director of Kanto Local Finance Bureau, sous le n° 424, membre de l'Investment Advisers Association et de l'Investment Trust Association, Japon; et Allianz Global Investors Taiwan Ltd., titulaire d'une licence de la Financial Supervisory Commission de Taïwan.